

法国华人卫视电视购物节目策划

一、项目介绍

拟通过建立购物电视频道，整合电视、网络、社交三大传播资源，开展家庭购物业务，为法国华人的消费者提供丰富的、足不出户就可获取的购物服务。同时，宣传优秀的华人厂商及产品，增强华人卫视的品牌实力与竞争能力。真正实现“华人卫视成就华人品牌”的双赢局面。

二、行业发展趋势

法国有近 70 万华侨华人，法国华人卫视作为唯一一家华人电视频道，拥有广泛的受众群体，项目成长空间巨大。

真正平价化。这一新型模式主要来自于两个“直达”——直达供应商和直达消费者，减少中间环节，降低了成本，使得消费者能够真正享受到价格优化。

营销现代化。通过市场调研和数据分析，以满足顾客需求为根本，在商品选择上精心挑选，以专业的精神、严谨的态度推介出去；同时根据销售数据对商品及时进行调整。

产品丰富化。将产品分为不同的系列，针对不同的目标消费者推出不同的产品组合；产品力争贴近生活，产品品种越来越丰富，以求吸引更多的消费者。

传播整合化。以电视购物节目为主要传播资源，整合网站、社交及其他传播资源，向消费者进行立体传播。

商品品牌化。用品牌商品搭建电视购物平台，不仅能够增加营业收入，而且能够提升电视购物的公信力。

三、竞争分析

店铺零售业与电视购物是两种不同的销售业态，两种业态将长期共存，当然两者在部分领域内存在替代的竞争关系，但是可以通过有效的市场细分以及商品区隔、购物时段区隔等方式规避恶性竞争。整合得当，两者之间存在多种合作的可能性。

区分	电视购物	店铺零售业
顾客对象	挑选的顾客	一般大众顾客
顾客关系	高关联度	低关联度
顾客接点	媒体整合	店铺现场
销售活动	主动性	被动性
顾客信息	直接掌握	间接掌握
销售预测	根据顾客消费资料分析	根据实际流通渠道分析
销售条件	确保媒体空间	确保商场空间
时间限制	没有	有
主要销售时段	夜晚	白天
地理位置	不受地理位置的影响	受地理位置的影响很大
中间环节	直接与生产商联系	中间环节复杂

图表1 电视购物业与店铺零售业的比较表

与店铺购物相比，消费者认为电视购物存在的主要缺点仍然是质量没有保证，如何消除消费者对电视购物的不信任，是电视购物公司必须解决的问题。

在进行电视购物推广时，要将价格优势作为宣传推广的重点。

四、产品选择

1、价格优势类产品

相比于市场价格，产品具有非常明显的价格优势，吸引消费者选择电视购物。

2、新鲜猎奇类产品

“高科技”、“新鲜感”是这类产品的代名词，在法国华人市场上很少甚至是未出现的产品，难以在市面上购买的“垄断型”产品。

3、主要涉及类别：礼品类、科技产品类、珠宝类、健康美食类、旅游服务类、生活家电类等

五、项目发展阶段

相识阶段（1-3 个月）

本阶段产品选择和服务策略以打消客户顾虑，增强客户对购物频道信任位主要目的。商品选择以消费者熟悉的知名品牌商品为主，减少客户的疑虑。

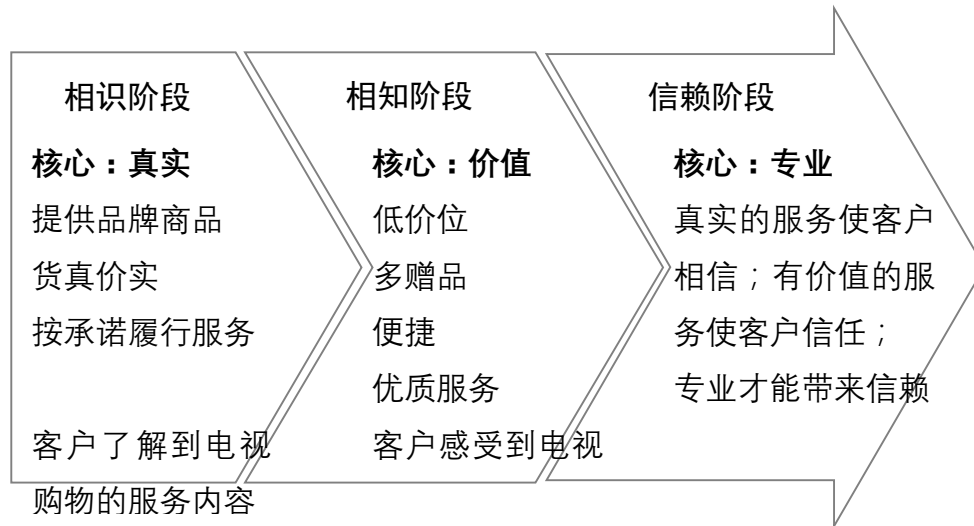
提供的服务仅在传统能够购物渠道所提供服务内容的基础上，增加送货上门服务、免费退换服务等服务内容。

相知阶段（4-12 个月）

随着客户对电视购物信任程度的提升，本阶段销售的商品中可以逐步添加特有商品，包括新品牌、新品种、定制商品，服务产品等。逐步完善产品供应种类。

信赖阶段（一年以后）

随着运营体系的逐步成熟，人员专业能力逐步提升，可以增加购物咨询、委托购物等专业的咨询服务。



六、厂家合作流程

- 1、产品推荐及筛选
- 2、签订合作协议
- 3、节目制作及播出
- 4、在线下单及支付
- 5、订单收集及转达
- 6、货物配送
- 7、对账回款
- 8、售后服务及回访

七、细节补充

1、支付方式：

①开通“华人卫视微店”，通过屏幕扫码进入店铺直接下单的方式在线购买，微信支付方便快捷。

②开通“华人卫视网上商城”，通过屏幕扫码进入网络店铺，在线下单购买，支持银行在线支付。

③代售点取货并支付。通过电话的方式订购，并在巴黎市区取货点付现金/刷卡支付。

2、配送方式

①在线下单并成功支付的顾客将采用物流配送的方式发货，商家定出的价格将包括配送费。

②现金/刷卡支付的顾客自行到就近取货点取货。

3、项目费用计算

①华人卫视将根据产品价格向商家收取 3000-10000 欧元不等的质保金，质保金将在销售周期结束后与回款一并返还厂家。

②华人卫视将根据产品类型收取成交额 20—40%时段及相关服务费用。费用在回款时扣除，无需提前支付。

七、项目优势

1、华人卫视平台资源

法国华人卫视是法国首家华人全频道电视台，2014 年获得法国最高试听委员会 CSA 许可。作为 24/24、7/7 综合性免费频道，播出中法双语节目，开办有新闻、专题、纪录片、电影、电视剧等栏目，报道中国、法国和国际新闻。法国华人卫视是法国华人社会最权威的主流电视媒体，具有广泛的影响力。

2、电视购物行业前景

秉持着“广告内容化、内容广告化”的新型电视购物理念，拥有法国近 70 万华侨华人的市场资源，依托新媒体和移动支付的新型手段，华视电视购物项目前景光明。

3、电视、网络、社交一体化宣传

①节目不仅将在电视播出，还将上传至“华视TV+”网站，并用新媒体方式进行传播。“华视TV+”网站单篇文章平均阅读量过万，有非常广泛的影响力。

②节目还将通过社交传播的方式推广，老客户将成为我们的重点目标客户。进入“华视电购抢鲜会”，提前获知优惠信息，更有抢先下单机会和独家优惠。

4、零风险

华视电购平台让商家真正享受“零风险”经营。无沉没成本，无固定费用！
每一单都是净收益！

八、联系方式

座机 +33 (0)1 48 77 17 17

手机 +33 (0)6 84 93 00 09

邮箱 contact@mandarintv.fr

地址 8 quai de Bir-Hakeim 94410, Saint-Maurice